

As sombras Aqua Matic (à direita) e o delineador, que vem em cores vibrantes, Aqua liner.

TRAJETÓRIA SEM BORROES

CRIADA PELA FRANCESA DANY SANZ, A GRIFE DE MAQUIAGEM **MAKE UP FOR EVER** CELEBRA 30 ANOS COM BOAS NOVAS. CAROL PASCOAL

Um ano promete ser agitado para a Make Up For Ever. Em setembro, a grife francesa de maquiagem completa três décadas de existência, mas as celebrações já tomam o calendário e as gôndolas das lojas com novos produtos. Queridinha nos bastidores de peças de teatro, musicais da Broadway, sets de filmagem e desfiles de moda, a marca foi criada por Dany Sanz, um ícone fashion reconhecido pelos cabelos vermelhos. Nascida nos subúrbios parisienses, ela estudava pintura e escultura na Ecole des Beaus-Arts quando foi convidada para fazer a maquiagem de uma apresentação. Após entrar em contato com o meio artístico, viu uma nova possibilidade de expressar a sua arte, ou seja, trocando telas por corpos.

Logo, começou a dar aulas de maquiagem (o ensino é uma de suas paixões). Como nos anos 1980 havia poucos produtos, opções de cores e texturas disponíveis no mercado, passou a desenvolver opções por conta própria e de forma bem caseira. Não demorou para a demanda crescer. “Eu sonhava com um lugar no qual os maquiadores pudessem encontrar tudo necessário para a sua arte”, conta Dany. Em 1984, seu sonho se realizou. Com a ajuda do marido Jacques Wane-ph, da família e dos alunos, Dany abriu, no porão onde realizava os testes - localizado na rue La Boétie 5, no 8º distrito de Paris -, o primeiro ponto físico da Make Up For Ever. A grife de maquiagem se destacou no mercado por ter itens criados do ponto de vista de uma profissional para outros profissionais.

Apesar de o primeiro objetivo de Dany ter sido atender o meio profissional, suas sombras, delineadores e lápis acabaram sendo adotados por todos que amam maquiagem. Presente em 52 países (a marca está no Brasil desde 2012), a Make Up For Ever chega ao público através de lojas de departamentos, pelo e-commerce e pela Sephora. Através do sucesso da grife, Dany conseguiu voltar ao primeiro amor, em 2002, quando abriu a Make Up For Ever Academy, local dedicado a ensinar como maquiar e como obter o melhor resultado dos produtos (atualmente, existem nove academias pelo mundo). “Não somos apenas uma empresa, também somos educação. Eu sou acima de tudo uma professora e é

importante poder compartilhar minha paixão por meio do meu ofício”, diz Dany, que celebra os trinta anos de trajetória com o lançamento de novos produtos desejado. Na década de 1980, Dany Sanz criou a icônica coleção de sombras 100 Eye Shadows, que foi celebrada por ter dado cem opções de cores ao mercado. Para celebrar o aniversário de 30 anos, a marca lança, agora, a linha de sombras Artist Shadow. São 210 opções de cores e cinco texturas diferentes. Desenvolvida para atletas do nado sincronizado, que precisam estar maquiadas perfeitamente mesmo dentro da piscina, a linha ultra-resistente à água, Aqua, ganha novos itens. O batom Aqua Rouge e o delineador Aqua Liner ganham, respectivamente, uma e quatro novas tonalidades. Mas a sensação promete ser a nova série de sombras Aqua Matic. Apesar do formato de lápis, a novidade, que chega com dez opções de cores, tem uma textura cremosa que torna fácil aplicar o produto nas pálpebras sem manchar. Os produtos chegam em junho no e-commerce da Sephora e em julho nas lojas físicas. Anote na agenda! ■



FOTOS DIVULGAÇÃO



O estúdio escola, em Nova York, e os lápis Aqua Lip.

