

A volta da pauleira

O festival Monsters of Rock retorna à cidade com atrações como Aerosmith e Whitesnake

Carol Pascoal



A banda do vocalista Steven Tyler: encontro de gerações do metal

Para esgotarem os ingressos, os principais festivais de música muitas vezes optam por uma programação tão variada que acabam perdendo a identidade. Na contramão, o Monsters of Rock, que reuniu 250.000 pessoas nas quatro edições paulistanas realizadas na década de 90, ressurge das cinzas disposto a fazer jus ao nome e com foco certo. O evento ocupará a Arena Anhembi em 19 e 20 de outubro. Os ingressos serão vendidos a partir do dia 25 deste mês. “Nossa metrópole representa um dos maiores mercados de música pesada do mundo”, diz José Muniz, responsável pelo festival ao lado de Phil Rodriguez, ambos sócios da empresa de entretenimento XYZ Live.

Criado originalmente na Inglaterra, o evento pretende receber 40.000 pessoas por noite. O primeiro dia tem como principal atração os mascarados do Slipknot, que costumam fazer shows incendiários e barulhentos. Reforçam a escalação o Korn e o Limp Bizkit. Os veteranos do Aerosmith encabeçam o segundo dia. Na mesma data do show da turma liderada por Steven Tyler, sobem ao palco Whitesnake, Ratt, Buckcherry e Queensrÿche. “A ideia é promover um encontro de gerações”, explica Muniz. “Por isso separamos representantes do novo metal em uma noite e formações clássicas na outra.” ■

Monsters of Rock

19 e 20 de outubro.
R\$ 300,00 (um dia) e
R\$ 560,00 (dois dias).

Arena Anhembi (40.000 pessoas). Avenida Olavo Fontoura, 1209, Santana. Bilheteria no Estádio do Morumbi: 10h/18h (seg. a dom.). Não funciona em dias de jogo. Ingressos à venda a partir de 25 de junho: ☎ 4003-1527 e www.livepass.com.br.