

Gente assim

Música traz a essência do Nosso Jeito ao falar da história do banco e das pessoas que o tornam único



Imagens das ações realizadas com diversos colaboradores na gravação da música Gente assim

Como sintetizar, de forma clara e profunda, conceitos e sentimentos tão amplos como os que formam os valores e as atitudes de uma cultura? Como dar corpo e sonoridade ao DNA de uma companhia que valoriza, sobretudo, a matéria da qual é feita, que são as pessoas? Por fim, como fazer isso sem esquecer de valorizar sua trajetória e suas raízes? A resposta a essas perguntas vem acompanhada de ritmo e melodia e se chama Gente assim, a música que expressa nossa cultura. Lançada em setembro passado, ela celebra todos os elementos que fazem do Itaú Unibanco um banco com história e princípios muito definidos. “A canção tinha o desafio de responder à pergunta: o que nos torna inconfundíveis?”, conta Eduardo Tracanela, superintendente de Marketing

Institucional. “E não tem como responder a essa pergunta sem olhar para as pessoas que trabalham aqui. São elas que correm atrás dos seus sonhos, que fazem e acontecem, que acreditam que sempre dá para fazer mais e melhor. É isso que nos torna inconfundíveis. A canção é uma homenagem a todos que são incansáveis na construção do banco dos sonhos.” As ações para divulgação da música (veja abaixo) mostraram um grande engajamento dos colaboradores. Um karaokê em forma de caixa eletrônico foi colocado em três polos (Centro Empresarial, CA Tatuapé e Centro Tecnológico), levando cerca de 400 colaboradores a soltarem a voz. Mais de mil colaboradores enviaram vídeos cantando a música e, em dezembro, cem pessoas participaram da gravação com o coral, que resultou em um vídeo de fim de ano para todos os colaboradores.

Roberto Juan Giorgi Garrido, analista de Produtos de Canais Digitais, foi um dos que participaram da ação. Ele conta que já tinha baixado e ouvido a música e que o clima durante a gravação foi de muita emoção. “Você percebia o envolvimento das pessoas com a letra. Foi uma experiência muito positiva.” Para Karina Bezerra Garcia, analista Consultor, estar na gravação fez com que se sentisse parte de algo muito maior. “No começo fiquei um pouco tímida, mas logo depois veio a sensação de orgulho por estar participando daquilo. Você sente a energia e a vibração de todos reunidos pelo mesmo motivo e isso nos faz perceber como o banco é feito por todos nós.” Todo esse engajamento mostra não apenas a força da nossa cultura, como também o quanto ela desperta em cada um o orgulho de pertencer. ■



Quer saber mais?

Acesse: [Portal Itaú Unibanco > institucional > visão e valores > Nosso Jeito](#)

Para ver os vídeos das ações, baixe o app da Revista Negócios Itaú Unibanco

Cena do vídeo da ação do karaokê



Cena do vídeo de fim de ano



Cena de um dos vídeos enviados por colaboradores

