



FEDERICO FERREIRO

Docente | Escritor | Buenos Aires | fedeunder@terra.com

El usuario; más importante que el equipo (2013)

Adelantos tecnológicos de la era digital. Redes sociales, usuarios hiper-conectados, publicidad *friendly* y un sin fin de recursos nos ofrece la era dos punto cero. La brecha tecnológica parece acortarse cada vez más. Los gobiernos lanzan revolucionarios programas para modernizar la cultura y la información, las bases de datos, el transporte, la comunicación audiovisual, etc, etc.

Hace unos años un amigo nos hizo reír a todos cuando sacó su celular (el más viejo de todos) y comenzó a contar chistes que tenía guardados en formato de texto. Su teléfono no tenía MP3, ni memoria de 4gb. No tenía prácticamente nada pero con inteligencia en ese momento fue el más valioso de la reunión. ¿Por qué? porque su dueño sabía utilizarlo. Nosotros teníamos equipos más potentes, pero nunca nos esmerábamos en sacar lo mejor de ellos.

Esta pequeña anécdota debe servirnos para reflexionar: en esta frenética realidad de consumo se debe ser muy prudente a la hora de valorar la tecnología. Todos los días salen al mercado nuevos aparatos (sean *smartphones*, *tablets*, *pcs*) y los usuarios descuidan su capacidad para asimilar las potencialidades que los productos ofrecen. La verdad sea dicha, para enfrentar el siglo XXI hace falta más y mejor formación informática.

En Argentina, a varios años de implementado el programa CONECTAR IGUALDAD no se han reportado cambios significativos con respecto al nivel académico de los alumnos. Por el contrario, es muy común que los chicos utilicen las *pcs* para jugar en red o revisar sus perfiles sociales, sin dar importancia al fin educativo de los dispositivos.

En esta etapa de transición que nos toca vivir, es fundamental el rol de los docentes. No se es creativo por el hecho de tener un blog, pues la tecnología no sirve para nada por sí sola. Tampoco se debe menospreciar la capacidad comunicativa de ninguna red social ni el trabajo de los evangelizadores dos punto cero, por el contrario, es sano aprender de ellos. Entendamos que somos los usuarios, y no las empresas, los motores de cambio.

Federico Ferreiro

Lomas del Mirador

Buenos Aires, Argentina