



FEDERICO FERREIRO

Docente | Escritor | Buenos Aires | fedeunder@terra.com

Que reste-t-il des frères d'Italie? [Ridet, 2010]

Tiranía de la comunicación

Un mundo sin política sería un mundo en silencio ¿Acaso se puede pronunciar palabra sin hacer política? si bien la política se relaciona con el uso del poder es mucho más que eso, pues puede referirse a modos de operar o a elecciones subjetivas. Si se pronuncia palabra, aunque no sea tenida en cuenta por nadie, se expresa una idea, se comunica. Entonces, ¿Qué relación habrá entre tener el poder de comunicar y tener el poder político? ¿Quiénes tienen el poder de comunicar y quiénes el poder político? ¿Qué pasaría si fueran los mismos? ¿Tiene esto algo que ver con la falta de libertad?

El viejo continente tiene todas las respuestas: basta mirarlo, observarlo, analizarlo y sintetizarlo. Grandes cadenas controlan el mercado de la comunicación, diarios, radios, televisión y ahora, Internet. Gracias a eso, Eurovisión es global. El mercado de la comunicación incluye entretenimientos y noticias, es por eso que el poder de los medios y el poder político mantienen una relación simbiótica. Por un lado el político favorece con sus leyes a los medios de comunicación, favorece el enriquecimiento, favorece la práctica del monopolio y por el otro, las noticias enaltecen los valores democráticos, éticos y religiosos de tal o cual político.

Veamos a modo de ejemplo, si un hombre fuera dueño del cincuenta por ciento más uno de los medios de comunicación influyentes sobre una sociedad determinada, ¿Qué posibilidades tendría esa sociedad de pensar libremente? El poder de ese hombre se multiplica exponencialmente si la competencia esta dividida. Una sola opinión, una sola óptica, una sola oportunidad y un solo mandato. ¿Y si estos medios fueran internacionales? Esta sola opinión se extendería a otras sociedades.

¿Y si el silencio fuera también una forma de hacer política? Se calla lo que conviene al poder económico, que no es más que el poder político. El primero deviene, y esto esta históricamente probado, en el segundo.

Cuando los medios comunican en exceso o parcialmente de acuerdo a sus intereses, ejercen el poder, y como se dijo anteriormente ejercer el poder es hacer política. La comunicación no hace más que hacer política.

Federico Ferreiro | Lomas del Mirador; Buenos Aires, Argentina