

BALANÇO musical

Somamos e analisamos os (altos) preços dos shows internacionais de 2010. Reveja o que passou, quanto você gastou – e quanto poderia ter economizado

Quanto vale um show do U2? Depende de onde você está. No ano que vem, a banda irlandesa toca em São Paulo e em Buenos Aires. Lá, o ingresso mais caro vai custar o equivalente a R\$ 557. Aqui, o maior preço será R\$ 1 mil. Em 2010, **50 grandes artistas internacionais** lotaram estádios, festivais e casas de shows na cidade. Só na segunda quinzena de novembro, houve apresentações de Paul McCartney, Pavement, Lou Reed, Scissor Sisters, Jeff Beck. Você sabe quanto tudo isso custou para você? Fizemos essa conta, colocando no papel (e na calculadora) todos os custos relacionados às apresentações, incluindo as polêmicas taxas de conveniência.

Nas próximas páginas, você vai ver os exemplos mais emblemáticos. Há comparações desconcertantes entre os preços dos mesmos shows em outros países. Também imaginamos como você poderia ter investido em outras atrações da cidade o dinheiro que gastou. Um exemplo:

somando o valor das taxas de conveniência de todos os shows (considerando os ingressos de preço mais alto), daria para ter ido mais de 70 vezes à mais luxuosa – e mais cara – sala de cinema de São Paulo, no Shopping Cidade Jardim (R\$ 49).

Os cálculos levam a uma pergunta: por que os shows são tão caros aqui? Procuramos produtores e também especialistas em direitos do consumidor para tentar entender. Afinal, para quem gosta de música, 2011 será, outra vez, um ano de muitos gastos – a agenda tem Amy Winehouse, U2, Ozzy Osbourne, Roxette... Feche as contas sem ter de fechar os ouvidos.

Carol Pascoal e Marina Vaz



COLECIONE:

Miniaturas de astros como Paul McCartney e Ozzy Osbourne podem ser encontradas (por preços tão altos quanto os dos shows) em: **Arte em Miniatura**. Al. Santos, 1.347, loja 13, 3266-8703. **Limited Edition**. R. da Consolação, 2.753, 3081-0128. **Coleciona Brinquedos**. R. Augusta, 2.299, 3081-4977.

Um resumo do ano, do show mais caro ao mais barato (considerando o ingresso mais caro de cada espetáculo)

PREJUÍZO CALCULADO

Imagine o quanto você teria gastado se tivesse ido a todos os grandes shows internacionais do ano. Pare de imaginar. Fizemos as contas para você



REUTERS

R\$ 805 Jonas Brothers

Os jovens irmãos desbancaram (no preço) veteranos como Robin Gibb (R\$ 750) e Paul McCartney (R\$ 700)

R\$ 600 Bon Jovi

O pop massifica... os preços. Ver Bon Jovi custou o mesmo que Beyoncé e Black Eyed Peas

R\$ 500 Eminem

O rapper retomou a carreira com preços de quem está no auge. Valor igual ao do Rush, R\$ 500

R\$ 300 Franz Ferdinand

O preço do ingresso foi o mesmo de Nelly Furtado e Scissor Sisters. Todos no Via Funchal. Padrão da casa?

R\$ 40 Lou Reed

O show manteve os preços usuais do Sesc. Os fãs de Ornette Coleman (R\$ 40) também economizaram

R\$ 0 Norah Jones

Este foi o único grande show internacional grátis do ano, no Parque da Independência



R\$ 17.955

teria sido o seu gasto, se tivesse ido aos 50 principais shows internacionais do ano, nos melhores lugares. Nos piores, seria R\$ 7.475

R\$ 3.517

seria o total de taxa de conveniência, se tivesse comprado os ingressos (mais caros) pela internet. Para os mais baratos: R\$ 1.421

Com o valor máximo da 'conveniência', você poderia ter comprado:

1.172 brigadeiros de quaisquer dos 27 sabores da Brigadeira (R\$ 3, cada). **Shopping Pátio Higienópolis.** Av. Higienópolis, 618, 3823-2368.



25 entradas para a badalada casa noturna Mokai. O ingresso individual pode custar R\$ 140. **R. Augusta, 2.805, 3081-3103.**

121 drinques 'Eclipse', do MyNY Bar, com conhaque, licor de pera, angustura bitter e pimenta dedo-de-moça (R\$ 29, cada). **R. Pedroso Alvarenga, 1.285, Itaim Bibi, 3071-1166.**



15 menus-degustação no restaurante japonês Jun Sakamoto, que inclui 16 tipos de sushis (R\$ 220, por pessoa). **R. Lisboa, 55, Jd. Paulista, 3088-6019.**

AUTUMN DE WILDE/DIV.

Ponha na conta

O ingresso só lhe dá o direito de entrar no local do espetáculo. Um show custa mais do que isso. Relacionamos o preço médio de outros itens que costumam fazer parte do programa



Cerveja: R\$ 5
O preço da latinha em shows chega a ser cinco vezes mais caro do que em um mercado.



Estacionamento próximo: R\$ 100
O valor da pernoite em estabelecimentos do Centro é, em média, R\$ 15. A diária vale R\$ 9.



Churro: R\$ 5
É o mesmo valor cobrado na Casa do Churro (R. Rodrigues Barbosa, 232, 2671-9044).



Sanduíche natural: R\$ 8
O sanduíche de frango do Desfrutti (R. Peixoto Gomide, 988, 3285-3979) sai por R\$ 9,90.

U2 no vizinho

Ver o U2 aqui, em abril, no melhor lugar, custa quase o mesmo que ver a banda em Buenos Aires (incluindo os gastos da viagem). A diferença é pouco mais de R\$ 100 (e um dia livre para passear)

R\$ 1 MIL

é quanto custará o ingresso para o Red Zone do U2, no Estádio do Morumbi

OU

R\$ 643

é o que custará um lugar no mesmo setor do show em Buenos Aires, em março

+

R\$ 133

é o preço de uma diária em um hotel quatro estrelas na cidade portenha

+

R\$ 400

é o que se pode pagar por passagens de ida e volta para Buenos Aires

VALORES CONSULTADOS NO DIA 1/12/2010, PELO SITE DECOLAR.COM.BR.

OFERTA E PROCURA?

Em 2008, quando **Ozzy Osbourne** tocou em São Paulo, no Palestra Itália, acreditava-se que aquela seria a sua última turnê. Não foi. Em 2011, Ozzy volta à cidade, na Arena Anhembi, com um aumento expressivo no preço dos ingressos. “O show anterior foi para 40 mil pessoas. Agora, serão 25 mil. O público vai ver o artista mais de perto e deve ser sua última turnê”, explica Alexandre Faria, diretor artístico da T4F. Serâ?



MARCOS D'PAULA/AE

Ozzy inflacionado



A inflação de abril de 2008 até hoje, pelo índice IGP-M (FGV), foi de 14,88%. Já a 'inflação' dos ingressos do show de Ozzy, no mesmo período, foi de 100%.

FONTE: BANCO CENTRAL DO BRASIL (WWW.BCB.GOV.BR)

INFOGRÁFICO/AE

O VALOR DOS FATOS

Representantes das principais produtoras de shows do país explicam por que cobram tão caro. O Procon, uma advogada e o **Divirta-se** comentam as respostas

ALEXANDRE FARIA

DIRETOR ARTÍSTICO DA TIME FOR FUN

A venda de ingressos 'paga' o show?

Depende do artista. As receitas são a venda de tíquetes mais a venda de patrocínio. **Por que os shows são mais caros em São Paulo?** O impacto da meia-entrada é grande e a carga tributária também eleva os valores. **Você não acha os ingressos caros demais?**

Não. Pode ser que um ou outro tenha sido, mas, se analisarmos nosso portfólio, eles tiveram uma procura compatível com a capacidade de cada local.

Os festivais não são uma safada? Grandes artistas, como U2, Bon Jovi e Rush, fazem shows customizados, não vão fazer parte de um festival. Só os artistas médios. **E quanto à taxa de conveniência?** Ela é opcional. A pessoa pode comprar na bilheteria oficial, sem taxa. Paga quem quer. **Por que a cobrança é porcentual, se a 'conveniência' é a mesma para todos?** Um valor fixo ficaria muito caro para ingressos mais baratos. **E muito barato para ingressos mais caros... É.** Haveria um desequilíbrio. **Há também a taxa de retirada na bilheteria.** Volto a repetir: basta comprar direto lá.

PALAVRA DO DIVIRTA-SE

A taxa de conveniência é um valor adicionado aos ingressos comprados por telefone ou pela internet. As empresas cobram, em média, 20% a mais por esse serviço. A taxa de entrega a domicílio é cobrada à parte.

TAXA DE RECEBIMENTO

"Se o consumidor teve de se deslocar para retirar o bilhete, eu entendo que a taxa de entrega, neste caso, é infundada e afronta o Código de Defesa do Consumidor", afirma a advogada Ellen Gonçalves.

PRINCIPAIS FEITOS DE 2010

- ▶ Metallica (coprodução)
- ▶ Bon Jovi
- ▶ Coldplay
- ▶ Guns N' Roses
- ▶ Aerosmith
- ▶ Chris Brown
- ▶ Dream Theater
- ▶ Scorpions
- ▶ Rush
- ▶ Jonas Brothers

JOEL RYAN/AP

JOÃO PAULO AFFONSECA

DIRETOR DA MONDO ENTRETENIMENTO

Quanto do custo de um show é suprido pela venda de ingressos? 80%.

O restante é patrocínio. **O que determina o preço do ingresso?** O valor da produção e o potencial de venda de meia-entrada. Tem o patrocínio também, mas é sempre um risco, porque primeiro a gente fecha com o artista.

Como a Mondo se posiciona em relação à meia-entrada? A gente respeita a lei municipal que propõe uma

cota de 30% dos ingressos, mas, dependendo do fluxo, pode ser maior. **Você acha os ingressos caros?** Acho. Mas

tem que ser caro, por causa dos riscos altos dessas operações. **Como os festivais reúnem tantos shows por preços menores?** O Planeta Terra tem

nossa curadoria, mas é um produto do portal Terra. Os investimentos feitos por eles subsidiam os valores de ingressos. **Por que a cobrança da taxa de**

conveniência é proporcional ao valor do ingresso se o serviço é o mesmo para todos? O serviço é terceirizado, mas a gente negocia o melhor para o consumidor. A taxa é respeitada pelas principais empresas do mercado.

MUITO CONVENIENTE

"A taxa de conveniência não pode ser cobrada em termos percentuais, já que a conveniência é a mesma", diz Renan Ferracioli, assistente de direção do Procon-SP.

DOIS LADOS (BONS)

► A advogada Ellen Gonçalves, que interpretou, a pedido do **Divirta-se**, a lei sobre a cota de meia-entrada, afirma que hoje a lei é considerada "inconstitucional e não está vigendo". "Existe um projeto em trâmite no Senado Federal para regulamentar o tema e nele há a previsão de percentual máximo, mas é apenas um projeto", completa.

► Já o Procon afirma que a cota de 30% se aplica exclusivamente a estudantes de ensino técnico ou escolas de inglês, que têm direito ao benefício pela lei municipal. "Para os estudantes de ensino fundamental, médio e superior não pode haver cotas", diz Renan Ferracioli, assistente de direção do Procon-SP.

PRINCIPAIS FEITOS DE 2010

- **Black Eyed Peas**
- **50 Cent**
- **Akon**
- **Nelly Furtado**
- **Green Day**
- **Jeff Beck**
- **Scissor Sisters**
- **Planeta Terra**
- **Festival Natura Nós**
- **Beyoncé**

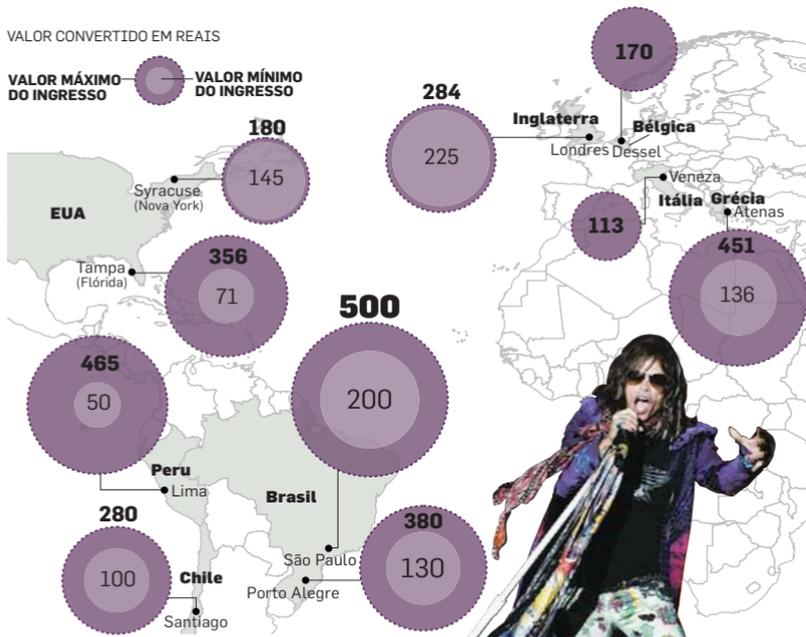
JOTABÉ MEDEIROS/AE

PROGRAMA DE MILHAS

O Aerosmith começou a sua turnê na América do Sul. Em maio, passou por São Paulo e seguiu para outros países. Sabe onde os ingressos custaram mais caro?

VALOR CONVERTIDO EM REAIS

VALOR MÁXIMO DO INGRESSO VALOR MÍNIMO DO INGRESSO



CLAUDIO BRESCIANI/REUTERS E INFOGRÁFICO/AE

VIP – VALOR INDEVIDAMENTE PAGO



FILIPE ARAUJO/AE

6/2 – Beyoncé, no Morumbi. R\$ 600. No meio do espaço reservado aos vips, havia um palco menor usado pela cantora. Mas a área era maior do que o necessário, com espaços vazios. Enquanto isso, na pista normal, o público se espremia na tentativa de reproduzir a coreografia de ‘Single Ladies’.

9 a 11/10 – SWU, Fazenda Maeda. R\$ 640/dia. A banda Rage Against the Machine é contrária à pista vip. Resultado: os fãs da pista comum atiraram objetos e tentaram invadir o espaço. O show foi interrompido.

4/11 – Black Eyed Peas, no Morumbi. R\$ 500/R\$ 600. Duas áreas privilegiadas foram montadas: a pista Premium e a Golden. Esta última, uma vip dentro da vip. “O grupo sugeriu esta opção e nós aceitamos. Também fazemos isso em outros países”, afirma João Paulo Affonseca, diretor da Mondo Entretenimento.

MUITOS EM UM

O Metallica foi a primeira grande atração de 2010 em São Paulo. Para assistir à apresentação no Morumbi, os fãs tiveram de pagar entre R\$ 150 e R\$ 500. Mas eles terão a oportunidade de assistir ao show novamente por R\$ 190, em 2011, no Rock in Rio – que, acredite, será no Rio de Janeiro (e não em Madri ou Lisboa, como nos últimos anos). Os **festivais** ganharam força ao combinar atrações de peso com ingressos mais acessíveis.

SWU

640

reais custou (por dia) o ingresso para a pista vip

24

atrações foram a média de shows em cada dia de festival

27

reais foi o preço médio pago por cada apresentação

TERRA

220

reais custou o ingresso referente ao 2º lote do festival

15

atrações se apresentaram, divididas em dois palcos

15

reais foi o preço pago, na prática, por cada apresentação

“Os festivais têm mais facilidade para captar patrocínio – não dependem de venda de bilheteria. Isso viabiliza valores de ingressos mais baixos.”

Marcos Boffa, produtor cultural

2011. MUITO DINHEIRO NO BOLSO?

15/1 – Summer Soul Festival. Com Amy Winehouse. Arena Anhembi, 4003-1527. R\$ 200/R\$ 500.

26/3 – Iron Maiden, no Estádio do Morumbi, 4003-1527. R\$ 100/R\$ 350.

2/4 – Ozzy Osbourne, na Arena Anhembi, 4003-0848. R\$ 200/R\$ 600.

9/4 – U2, no Estádio do Morumbi, 4003-0806. R\$ 70/R\$ 1.000.

14/4 – Roxette, no Credicard Hall, 4003-5588. R\$ 90/R\$ 350.

23 a 25/9 e 30/9 a 2/10 – Rock in Rio, com Metallica, Red Hot Chili Peppers, no Rio. R\$ 190. Inf.: rockinrio.com.br.

COMO SE DEFENDER

Para o consumidor que se sentir lesado, a advogada Ellen Gonçalves indica as seguintes etapas:

- 1.** Primeiro, você deve procurar a própria empresa por meio do SAC.
- 2.** Se a empresa não solucionar o problema, entre em contato com o Procon (pelo telefone 151).
- 3.** Se o auxílio do Procon não resolver o caso, procure um Juizado Especial Cível, especializado em atender casos de menor complexidade, sem custo nenhum. Informações: www.tj.sp.gov.br.



STEFANO RELLANDI/REUTERS