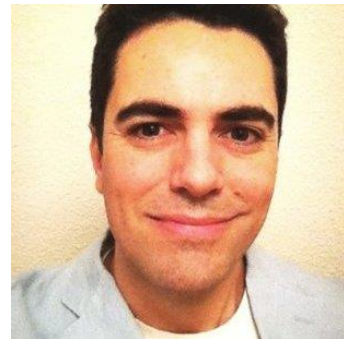


iván pablo rubio

Content Marketing Manager



información de contacto

ivanpablorubio@gmail.com
678550478

experiencia laboral

AT Sistemas-PA Digital

Content Marketing Manager

09.2017 –

Responsable de Contenido Web para Páginas Amarillas Online:

- Elaboración y optimización de planes estratégicos de contenido para el Blog de Páginas Amarillas.
- Supervisión de Contenido (textos, infografías, viñetas, e-books...) con orientación SEO y buyer persona.
- Diseño y seguimiento de planes de Social Media y de campañas de Social Ads.
- Creación de acciones con Influencers e Inbound Marketing.
- Desarrollo de acciones de contenido para estrategias de Linkbuilding.
- Gestión y seguimiento de los distintos KPIs de empresa.
- Monitorización y asesoramiento de Reputación Online

TBWA-Estée Lauder

Social Media Strategist

03.2016 – 08.2017

Gestión de las Redes Sociales de Estée Lauder como implant de la agencia TBWA. Estrategia digital, elaboración de contenido, gestión de las comunidades, propuestas para acciones y campañas online. Coordinación de estrategias sociales con lanzamientos de Newsletters, campañas de Display y actualizaciones web.

Shiseido

Social Media Manager

04.2015 – 03.2016

Planificación y gestión de las Redes Sociales de la marca de cosméticos internacional japonesa Shiseido así como responsable de la creación y redacción del Blog de empresa blog.shiseido.es.

T2O Media

Blogger y Linkbuilder

11.2013 – 04.2015

Optimización de los contenidos SEO de los clientes de la Agencia T2O media en: Redes Sociales, Portales de Prensa, Medios, Redes de Blogs. *Cientes: Aegon Seguros, IKEA, AMV (Argentina), Mahou...*

2020 Mobile-Yoigo

Community Manager

04.2013 – 09.2013

Departamento de Marketing. Community Manager, Blogger y Comunicación para Tiendas Yoigo Smol.

Canal +

Periodista audiovisual

01.2000 – 04.2011

Periodista, realizador y guionista de múltiples programas como Lo + Plus, CNN+, Cinemanía, Canal Estilo...

educación

Postgrado en Digital Marketing

ESIC Business & Marketing School, 2011

Licenciado en Comunicación Audiovisual,

UCM de Madrid, 1998